

Wyróżnienie w ramach projektu Grand Prix Farmacji mogą otrzymać te produkty, które uzyskają największą ilość wskazań pacjentów podczas głosowania w I etapie Plebiscytu Grand Prix Farmacji.

Wyróżnienia zostaną przyznane po zakończeniu sondażu internetowego w danej kategorii, natomiast certyfikat zostanie przekazany podczas Gali wręczenia nagród Grand Prix Farmacji.

Wyróżnienia zostaną przyznane po I etapie, niezależnie od finalnych wyników Plebiscytu Grand Prix Farmacji.

Laureaci w ramach wyróżnienia otrzymają:

- logotyp „Grand Prix Farmacji – Wyróżnienie” do wykorzystania w komunikacji promującej produkt,
- Certyfikat potwierdzający wyróżnienie wraz z numerem licencji,
- Zaproszenie dla dwóch osób na Galę Finałową Grand Prix Farmacji – odbiór wyróżnienia na scenie.

Wyróżnienie w ramach Grand Prix Farmacji jest objęte licencją.

Zakup licencji uprawnia producentów i dystrybutorów do wykorzystania wyróżnienia oraz hasła Plebiscytu zgodnie z poniższym zakresem:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Znak – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Znak, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania Znak w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Znak w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- d) prawo do umieszczenia Znak „Grand Prix Farmacji” (Z.471766) oraz informacji o Plebiscycie na opakowaniach nagrodzonych produktów;
- e) prawo do umieszczania Znak „Grand Prix Farmacji” (Z.471766) oraz informacji o Plebiscycie w reklamie oraz wszelkich materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z nagrodzonym produktem;
- f) prawo do publikowania i dystrybucji informacji w mediach;
- g) prawo do wykorzystania danych zawartych w raporcie podsumowującym daną kategorię w kontekście przyznanego wyróżnienia.

Podstawa do komunikacji dla wyróżnionych produktów

„Preparat ABC, wyróżniony w plebiscycie Grand Prix Farmacji, to wg pacjentów najczęściej rekomendowany przez nich preparat w kategorii XYZ*"

** Sondaż opinii (CAWI) przeprowadzony przez Grupę Farmacol na podstawie metodologii opracowanej przez GfK Polonia, w terminie XXXX – do YYYY na grupie N – ZZZZ internautów”.*

* Organizator zastrzega sobie prawo przyznania także innych Wyróżnień.

